



NOWHERE

NEWHERO

Ondernemingsplan AFK

In het kort	1
Hoofdstuk 1 - NOWHERE: Huis voor jonge kunsten en nieuwe makers	2
1.1 Wie we zijn	2
1.2 Wat we doen	3
1.3 Waar we voor staan	4
1.4 Terugblik	5
1.5 Ambities 2025-2028	7
Hoofdstuk 2 - Activiteiten 2025-2028	8
2.1 Huis	8
2.2 Programma	9
2.3 Makers	11
Hoofdstuk 3 - Belang voor Amsterdam	13
Hoofdstuk 4 - Publiciteit en werving	14
4.1 Doelstellingen	14
4.2 Focus: online (visuele) storytelling	14
4.3 Doelgroepen	15
Hoofdstuk 5 - Organisatie	16
5.1 Samenstelling team	16
5.2 Visie & doelstellingen bedrijfsvoering	17
5.3 Codes	18

In het kort

Nowhere is een unieke plek in Amsterdam-Oost. Midden in een wijk vol jonge stadsgenoten staat een bruisend productiehuis voor talentontwikkeling. Hier krijgt de huidige generatie Amsterdammers (6-35 jaar) de kans hun creativiteit te ontdekken, te verfijnen en te professionaliseren. Nowhere is al jaren toonaangevend en succesvol, en wil verder in ontwikkeling. In dit ondernemingsplan nemen we je mee in onze visie, werkwijze, geschiedenis en toekomstplannen. Daarnaast tonen we aan waarom deze plek onmisbaar is voor een superdiverse stad als Amsterdam.

Amsterdam zindert van talenten en verhalen van creatieve jonge mensen, maar een plek om te groeien is lastig te vinden in een stad waar ruimte schaars en tijd te kort is voor experiment en natuurlijke ontwikkeling. Nowhere biedt die plek wel en sluit naadloos aan bij de hoofdlijnen van het Kunstenplan. Wij zijn een broedplaats voor jonge kunstmakers die ruimte nodig hebben, en dat niet alleen: ons pand staat letterlijk tussen al die talenten. Wij zoeken en vinden aansluiting bij de Amsterdammer. Die stadsgenoot vindt bij ons een open deur, een luisterend oor en een huis vol mogelijkheden om kunst te ontdekken en te maken. Nowhere faciliteert community's en zet zich in voor meer diversiteit en inclusie in het culturele middenveld van Amsterdam. We investeren ongelijk in gelijke kansen in met name het onderwijs, maar ook in nieuwe kunstdisciplines waarvoor nog te weinig plekken en ontwikkelmogelijkheden zijn.

Kortom: de beleidsdoelstellingen van Kunstenplan 2025-2028 zijn op ons lijf geschreven.

Om ons tussen 2025 en 2028 volledig in te kunnen zetten voor talentontwikkeling en cultuureducatie van jonge Amsterdammers, en om te kunnen voldoen aan de codes, vragen we van de Gemeente Amsterdam een jaarlijkse bijdrage van € 530.000,-.

Nowhere

- Een huis voor jonge cultuur in Amsterdam-Oost.
- In verbinding met de stad, Nederland en de rest van de wereld.
- Laat jongeren hun talenten ontdekken en helpt die te ontwikkelen.
- Binnen- en buitenschoolse workshops.
- Eigen studio's en individuele ontwikkelprogramma's voor semi-professionele makers.
- Ruimte voor meerdere (dans)community's - groepen die op eigen initiatief trainen.
- Podium voor ongehoorde verhalen.
- Multidisciplinair, met focus op toonaangevende nieuwe kunstvormen.
- Belangrijke schakel in de Amsterdamse cultuurketen.
- Brug tussen talenten en gevestigde culturele podia en instellingen.
- Moederorganisatie van Poetry Circle; landelijk platform voor talentontwikkeling in spoken word.
- Prikkelend maakprogramma voor kinderen op natuurspeelsterrein Jeugdland.

Jaarlijks bereik

- 10.000 unieke deelnemers
- 25.000 bezoeken
- 4.000 uren workshops & programma's
- 57 presentaties
- 400 optredende jonge artiesten
- 8.000 studio-uren



Hoofdstuk 1

NOWHERE: Huis voor jonge kunsten en nieuwe makers

1.1 - Wie we zijn

Nowhere, Poetry Circle & Jeugdland, scholen

Ze komen overal vandaan, de jongeren die bij Nowhere binnenlopen. En ze voelen zich meteen thuis, horen we vaak. Overdag gonst het in ons pand van de scholieren die workshops volgen en van makers die in verschillende studio's (dans/theater/muziek/foto) en ateliers repeteren, experimenteren en creëren.

Als kunstenaar (tot 35 jaar) kun je bij Nowhere een studio huren voor 5 euro per uur. De open keuken is een café-achtige ontmoetingsplek waar je gratis kunt flexwerken, bijpraten met andere jonge creatieven en waar je een versgemalen fair trade koffie drinkt tegen kostprijs. Hier kom je ook het Nowhere-team tegen: een groep jonge creatieve mensen bij wie iedere bezoeker diens verhaal of vraag kwijt kan. 's Avonds bruist het van de workshops in allerlei creatieve disciplines, oefenen dj's en zijn danscommunity's aan het trainen. Maandelijks hebben we podiumavonden waar vooraf samen gegeten wordt. Nowhere is een plek waar je jezelf én anderen kunt ontmoeten.

Achttien jaar groeiend talent

Elk jaar doen duizenden jonge mensen mee aan de workshops en programma's van Nowhere. In de achttien jaar dat we bestaan hebben talenten die ooit bij Nowhere begonnen naam gemaakt in het culturele landschap van Amsterdam en daarbuiten. Zo begon Roziena Salihi bij het spoken word-traject Poetry Circle 020 en ontwikkelde zij zich via professionaliseringstrajecten door tot professioneel woordkunstenaar. Ze schrijft nu voor Orkater en voor het libretto van 'De theorie van alles' van Nationale Opera. Babs Gons, die in 2007 Poetry Circle oprichtte, werd in september 2023 geïnaugureerd als Dichter des Vaderlands. Tida Kamara en Kurashi Collective leerden draaien in onze studio, braken in recordtempo door in de clubscene van Amsterdam en staan nu op grote festivals. Maar we zijn net zo trots op Gracious en Chaima van de Luca Praktijkschool. Zij maakten kennis met Nowhere via binnenschoolse lessen en dansen inmiddels elke vrijdagmiddag met hun eigen crew. En op Doua die met haar column 'Storende Lucht' meedeed aan het Columnfestival in De Balie en wenste dat 'meer mensen vloeiend stilte konden spreken'.

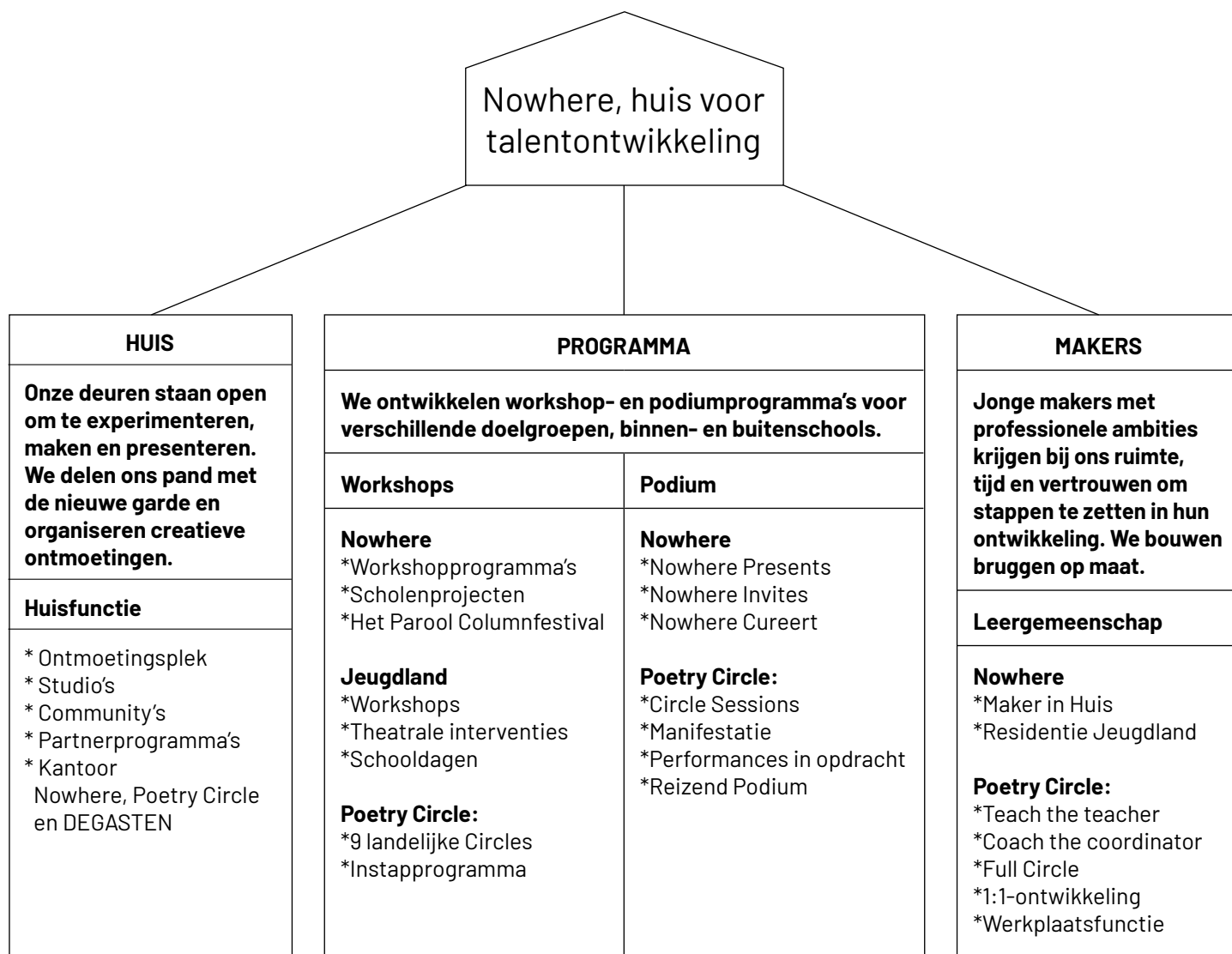
Nowhere-team

Het merendeel van ons jonge, creatieve team is zelf ook maker en kan zich als geen ander verplaatsen in iedereen die ons Huis bezoekt. We voelen ons dienstbaar aan onze doelgroep en willen niets liever dan een inclusieve, omarmende plek zijn voor een dwarsdoorsnede van jong creatief Amsterdam. Een veilige haven, speelpark, bloeituin en springplank in één, waar je je op eigen voorwaarden kunt ontwikkelen. Nowhere is dé creatieve ontwikkelplek tussen kind zijn en volwassen worden als maker, en tegelijkertijd Now en Here.



1.2 - Wat we doen

Nowhere is een huis voor talentontwikkeling dat is gebouwd op drie pijlers: Huis, Programma en Makers. In dit Huis kan elke jonge Amsterdammer binnenlopen en zich laten inspireren om diens talent te ontdekken en te ontwikkelen tot dat van een professioneel maker. De creatieve ontwikkeling van jonge kunstmakers kent in de basis drie broedplaatsen: Nowhere, Poetry Circle en Jeugdland.



1.3 - Waar we voor staan

Talenten van morgen verdienen ruimte

In een haastige stad, waarin vrije ruimte voor jong talent steeds schaarser wordt, is het belangrijk om laagdrempelige speel- en leerplekken te hebben. Waar 'de stad' zorgt voor openbare ruimte om te sporten en te spelen, zien wij het als onze missie om laagdrempelige speelruimte voor creativiteit te bieden. Nowhere is een 'third place' voor jongeren die zich creatief willen ontwikkelen. Een veilige plek buiten je eigen huis, school of werk. Hier doe je voor weinig geld mee met workshops. Twee dansstudio's, het theater, de geluidsstudio, de fotostudio en het atelier zijn te huur voor € 5,- per uur. Het feit dat meer dan 5.000 jonge mensen hier de afgelopen twee jaar gebruik van maakten, zegt genoeg; de behoefte is groot.

Jongeren zijn de aanjagers van kunstzinnige en culturele vernieuwing

Jongeren hoef je geen cultuur te brengen, zij dragen het bij zich. Door met aandacht te luisteren naar wat jonge Amsterdammers willen en door hen vertrouwen te geven, kun je bij Nowhere zien welke nieuwe (interdisciplinaire of hybride) kunstvormen en verhalen opkomen in de stad. En ook hoe de nieuwe generatie zich verhoudt tot heersende maatschappelijke en artistieke opvattingen. Nowhere is een voedingsbodem voor nieuwe culturele ontwikkelingen én de plek waar jonge makers die vormgeven.

'Veel verhalen maken de stad'

Onze jonge makers halen hun inspiratie uit de (sub)culturen waarin ze geworteld zijn en uit de wereldwijde trends die ze volgen. Deze verhalen en perspectieven willen we vaker terugzien in gevestigde instellingen en traditionele kunstvormen, omdat deze plekken óók aan jonge mensen toebehoren en nu nog vaak de ontbrekende stem zijn. Hun perspectief is onmisbaar in een compleet verhaal van de stad. Nowhere biedt ruimte aan de kunstvormen, subculturen, makers en workshopmasters die deze verhalen leven en zorgt voor doorstroom van nieuw talent en nieuwe verhalen naar andere podia en festivals.

In een sterk cultureel middenveld komen jonge disciplines tot bloei

Door samen te werken met grote en kleine Amsterdamse en landelijke cultuurinstellingen bouwt Nowhere een brug tussen duizenden jongeren en de culturele infrastructuur van de stad. Andersom maken jongeren bij Nowhere nieuwe cultuuruitingen en kunstvormen zichtbaar. Zo werkt Nowhere mee aan een sterk cultureel middenveld waarin ruimte is om jonge disciplines en nieuwe praktijken te ontwikkelen.

Talentontwikkeling is een cirkel

Wij zien talentontwikkeling niet als een lineair proces, maar als een cirkel, waarin het draait om wederkerigheid en uitwisseling tussen generaties. Het Nowhere-netwerk van succesvolle *peers* maakt ons aanbod laagdrempelig. Deelnemers herkennen zich in de verhalen en perspectieven, en durven snel mee te doen. Onze workshopmasters zijn geen 'leraren', maar Amsterdammers die naam hebben gemaakt in hun discipline. Zij willen hun cultuur doorgeven. Zij maken onze 'cirkel van talentontwikkeling' rond. Nowhere hecht waarde aan kennis uit informele leergemeenschappen en formuleert bewust geen allesbepalende, institutionele leer. In plaats daarvan blijven we nieuwsgierig, betrokken, bevragend, uitnodigend en meebewegend. Omdat we begrijpen hoe belangrijk het is om ergens bij te horen, werken we vaak in groepen (community's). Naast kennis zien we namelijk dat optimale ontwikkeling een paar essentiële voorwaarden heeft: gevoel van saamhorigheid, thuis voelen, herkenning, veiligheid en acceptatie. Bij het ontwikkelen van talent draait het voor ons niet alleen om creatieve vaardigheden of potentie, maar ook om de urgentie waarmee iemand zich wil ontwikkelen en manifesteren.

De cirkel van talentontwikkeling



Bovenstaande Cirkel van talentontwikkeling is onze eigen weergave van het proces dat een talent kan doorlopen in zijn ontwikkeling.

1.4 - Terugblik

Drie stappen terug en vier voorwaarts

Ondanks flinke tegenslagen vierde Nowhere de afgelopen jaren ook grote successen. Een flinke tegenvaller: we kregen een derde minder subsidie dan aangevraagd. De geplande producties met jonge (autodidacte) makers en onze ambities om te groeien konden de ijskast in. En ook voor ons was corona surreëel. Tijdens de lockdowns renoveerden we ons pand en innoveerden we onze bedrijfsprocessen. We investeerden in team en programma, maar werden ingehaald door stijgende (gas)prijzen. Na de lockdowns bleek waar we het voor deden: jonge mensen snakten ernaar om weer samen te komen en dingen te maken; de vraag naar ons pand en programma nam een enorme vlucht.

Vernieuwing pand & overspoeld door makers

In coronatijd hebben we onze huisfunctie vernieuwd. Tijdens de lockdowns lieten we een extra studio bouwen, de kruipruimte isoleren en de tuin rolstoeltoegankelijk maken. Ook werd de benedenverdieping omgetoverd tot een lichte, open ontmoetingsruimte. We lieten een nieuw CRM-systeem en website bouwen, waardoor nu al onze activiteiten en studio's online geboekt kunnen worden. Ons doel was 100% bezetting, mede dankzij het laagste studiohuurtarief van Amsterdam: 5 euro per uur. In de eerste drie maanden werden 750 studio-uren geboekt. Van eind 2021 tot eind 2023 maakten meer dan 5.000 jonge Amsterdammers een account aan op onze website. Hoewel we ontzettend blij zijn met de stormloop op ons gebouw, konden we door lagere toekenningen op onze structurele en innovatiesubsidie géén extra beheerder in dienst nemen. Dit trekt een flinke wissel op ons personeel.

Ontwikkeling team: groei en artistieke keuzes

Bij de start in 2005 was Nowhere een kleine organisatie waar weliswaar aan de hand van de vraag van onze doelgroep werd geprogrammeerd, maar waarbij de directeur een belangrijke eindstem had.

De afgelopen jaren werden de programmateams groter en meer zelfsturend. Onze artistieke strategie bestaat inmiddels voor een belangrijk deel uit het aantrekken van jonge programmamakers die met beide voeten in de Amsterdamse creatieve scene staan; uiteenlopende smaken, achtergronden en netwerken. Of iemand feeling heeft met onze visie is belangrijker dan een afgeronde opleiding. We zoeken naar eigenwijze, scherpe geesten die tegelijkertijd dienstbaar zijn aan jonge Amsterdammers. Die zowel een liefde voor kunst en cultuur hebben, als affiniteit met de maatschappelijke actualiteit. Die kunnen aansluiten bij onze pluriforme – deels autodidacte – doelgroep, en een open houding hebben. Een deel van ons team is begonnen als deelnemer. Het team maakt het programma dat in grote lijnen wordt afgestemd met de directie en onze visie. De directie maakt met het team aanvragen en meerjarenplannen, maar de details worden ingevuld in de dagelijkse praktijk. Jonge mensen uit ons team zijn bepalend, net als de werkelijkheid in jong Amsterdam. Het

zijn processen die we niet volledig kunnen en willen sturen, want dan verliezen we onze openheid naar de haarvaten van de creatieve stad.

Nowhere-programma: vernieuwing en uitbreiding

Het programmateam – met een nieuwe programmaleider en contentmaker – heeft de Nowhere-formule een flinke opfrisbeurt gegeven. De huisstijl, website, socials én het programma kregen een nieuwe uitstraling en inhoud. We hebben nieuwe makers aangetrokken als workshopdocenten. In de avonduren gaven zij allerlei uiteenlopende en niet eerder vertoonde workshops. Van *Drag make-up* tot *Mending* (repareren van kleding als visueel statement). Van *Contemporary movement creation* tot *Trashion* (mode maken van afval). Succesvolle workshops zoals d'jen werden voortgezet.

Tijdens het nieuwe programma *Nowhere Presents* konden deelnemers aan de workshops hun werk tonen en samen eten. Bij *Nowhere Invites* gaven we letterlijk de sleutel van ons gebouw een dag uit handen aan groepen uit de stad. Denk hierbij aan de community's rondom Bar Bario, Tabili & Sebonsa, La Famme & The Platform en Bruno Sitton; zij stelden zelf een programma samen in ons pand. We maakten meer ruimte voor experiment en niches. Bij het programmeren denken we breder: we maken kruisbestuivingen tussen kunst en filosofie, en mentale en/of maatschappelijke thema's. Makers komen ook zelf met ideeën voor interessante workshops. Het programma sluit hierdoor beter aan bij de doelgroepen.

Poetry Circle: explosie deelnemers en landelijke groei

Het landelijke workshopprogramma van Poetry Circle groeide van zes naar acht steden en is verankerd in het Nederlandse culturele landschap. We zijn op verzoek een nieuwe circle gestart in Den Haag met Huis van Gedichten en in Haarlem met De Schuur. De animo explodeerde tot bijna 250 aanmeldingen in 2022, een stijging van zo'n 60% ten opzichte van het seizoen ervoor. Mooi, maar het betekent ook dat we onze koers steviger moeten bewaken. Ons programma kent een grote diversiteit aan deelnemers (type makerschap, gender en culturele identiteit), wat mede het succes bepaalt. Poetry Circles zijn community's, geen wedstrijden – dat is de kerngedachte van Poetry Circle. Ze floreren dankzij de samenhang binnen iedere groep.

Cultuureducatie: meer focus op praktijk- en vmbo-onderwijs

Mede dankzij het Cultuurcoaches-programma, heeft ons cultuureducatie-aanbod een flinke ontwikkeling doorgemaakt voor vmbo-klassen en praktijkonderwijs. We konden veel expertise opbouwen dankzij de enorme omvang van het programma dat we maakten voor alle onderbouw-vmbo-klassen van het IJburg College, Praktijkschool C-burg, LUCA Praktijkschool en Kolom Praktijkcollege Noord.

Onze makers trekken de aandacht

Onze doelgroep is uniek: divers, jong, autodidact en/of werkzaam in nieuwe kunstvormen. Dit trok de afgelopen jaren de aandacht van fondsen, culturele instellingen en evenementen. We zagen 'onze' makers van de herdenking op de Dam tot Bellevue. Van Amsterdam Fringe Festival, Frascati tot Over 't IJ Festival. Van Oerol tot aan de Nederlandse Opera. We waren met Poetry Circle partner in talenttrajecten voor schrijvers, zoals Slow Writing Lab van het Letterenfonds, en #Nieuwe Stukken van Fonds Podiumkunsten. Daarnaast organiseerden we met Watershed, Tilt, en de Provincie Brabant, het ontwikkeltraject WOLK, voor Brabants schrijftalent. Ons eigen Poetry Circle-programma bood plek voor spoken word-artiesten met een beginnende professionele praktijk in het nieuwe programma Full Circle. Met Maker in Huis gaven we studioruimte en coaching aan makers uit uiteenlopende disciplines. Het was en is onze ambitie om makers te ondersteunen in het produceren van eigen werk, tot aan hun debuut, en verder.

De mentale gezondheid van onze doelgroep

Jongeren kregen met de corona-lockdowns te maken in een levensfase dat ze uit wilden vliegen. Daarnaast is er nauwelijks tijd om zichzelf uit te vinden. Ze moeten in 4 jaar afstuderen, kunnen geen huis vinden en hadden last van de torenhoge inflatie. Hierdoor konden jongeren weinig 'foute' keuzes maken. De druk om te slagen was en is enorm. Ook voor de jongeren die Nowhere weten te vinden; een groep talenten dat snel op eigen benen moet staan om mee te kunnen draaien in de kunstwereld. Jongeren met soms veel bagage, uit Amsterdamse (buiten)wijken die grote stappen in carrière kunnen zetten omdat Nowhere ze betaalbare ruimtes, workshops en begeleiding biedt. Ook mentale gezondheid slijpde daarom ons productiehuis binnen. We gaven een dag de sleutel van ons pand aan de *Comfy community* rondom mentale gezondheid. Het Columnfestival gaf in tijden van crisis een unieke inkijk in de mentale staat van jongeren.

Organisatie en financiën: groei en professionalisering

Nowhere maakte dankzij extra programma's, allianties, opdrachten en subsidies de afgelopen jaren een forse omzetgroei door van zo'n twee ton per jaar - notabene in coronatijd. In 2021 hadden we krap een miljoen omzet, nu stijgen we naar bijna 1,5 miljoen. We groeiden van 9 naar 13 medewerkers. In coronatijd moesten we op onze handen zitten, daarna lag er dubbel zoveel werk. Ook kregen we grote opdrachten, zoals het Cultuurcoachesprogramma, met o.a. workshops voor nieuwkomers en schooldagen in het onderwijs waar een nijpend lerarentekort heerst. Post-corona steeg de vraag naar ons programma en werd uitbreiding van ons team noodzakelijk.

Onze groei toont dat we met onze ambities raak hebben geschoten; we zijn ondernemend en ambitieus, we springen goed in op de vraag van publiek en maatschappij, en initiëren programma's die aanslaan. Programma's die steeds vaker worden gezien door andere organisaties die ons vragen om samen te werken. Daarmee slaan we steeds vaker een brug tussen jong talent en het culturele middenveld - één van onze ambities in het afgelopen meerjarenplan.

Dat neemt niet weg dat het wel een uitdaging was om in te springen op de vraag, en dat de continuïteit constant op het spel stond omdat we afhankelijk waren van incidentele (corona)gelden. We maken een gestage ontwikkeling door van kleine naar middelgrote instelling en dat gaat met horten en stoten. Het was en is een hele klus om de organisatiegraad mee te laten groeien. We hebben ingezet op een efficiëntere administratie en begrotingssystematiek, goed werkgeverschap en HR, (sociale) veiligheid, privacy, ervaren medewerkers en Fair Pay. We hebben flinke stappen gezet, maar ook hobbels ervaren zoals (te) hoge werkdruk, moeite om salariëring bij te benen en de uitdaging van het werven van extra gelden rondom coronatijd.

De afgelopen jaren hebben we volop ingezet op professionalisering en innovatie van onze bedrijfsprocessen. We werken als team vol overgave en passie, daarom doen we de dingen die 'moeten' (boekhouding, bijhouden van ons bereik) zo efficiënt mogelijk. Hierdoor blijft meer tijd en menskracht over voor de dingen die we willen. We huurden een AVG-specialist in om ons privacybeleid te updaten. Een van onze medewerkers werd opgeleid tot vertrouwenspersoon, we werden als team BHV'ers en volgden verschillende cursussen. Ook stapten we over naar een nieuw administratiekantoor OZCAR, dat gespecialiseerd is in de culturele sector en innovatie hoog op de agenda heeft staan. Tot slot zat onze zakelijk leider in een landelijke werkgroep voor het ontwikkelen van een richtlijn voor Fair Pay.

1.5 - Ambities 2025-2028

1. Een gezonde organisatie

Onze organisatie weerbaarder maken en beter toerusten op de groei van kleine naar middelgrote instelling. We ambiëren een inclusieve, gezonde werkplek waar iedereen fair betaald wordt en waar een prettig en veilig klimaat heerst. We werken aan meer eigen inkomsten.

2. Groeiperspectief bieden

Bij Nowhere kun je groeien totdat je een creatieve professional bent. We zien dat er een toenemend tekort is aan doorstroomplekken, in het bijzonder voor spoken word-artiesten. De stap naar een groter podium is voor makers uit allerlei disciplines niet vanzelfsprekend – zelfs niet voor makers die een kunstopleiding hebben afgerond. Daar zit een brug- en springplankfunctie die wij de komende jaren kunnen en willen vervullen, bijvoorbeeld met het Maker in Huis-programma en Full Circle. Als deelnemer kun je het schoppen tot aan professioneel maker en/of workshopdocent.

3. Meer podiumruimte voor talent

Iets leren gebeurt niet alleen in een workshop of scholenproject, maar ook door op het podium te staan voor een publiek. We breiden ons podiumprogramma uit, voor beginners tot aan semiprofessionele makers, in dienst van talentontwikkeling. We organiseren bovendien intergenerationele uitwisselingen tussen beginnende en gearriveerde makers.

4. Meer samenwerkingen aanvullend op ons eigen aanbod

Meer langdurige – en minder ad hoc – samenwerkingen, die bijdragen aan een sterke, volledige keten van talentontwikkeling, waarbij je kunt groeien van startende deelnemer tot professional. We zetten in op samenwerkingen die een doorlopende leerlijn mogelijk maken voor deelnemers en makers, met partijen die aanvullend zijn op ons eigen aanbod.

5. Cultuureducatie: focus op vmbo, praktijkonderwijs en basisonderwijs

Het project Cultuurcoaches voortzetten en verder investeren in samenwerkingen met het vmbo en praktijkonderwijs. Ook willen we onze programma's voor het basisonderwijs voortzetten, waarbij we 'Cultuurdagen' aanbieden op Jeugdland, mede om scholen te ontlasten die kampen met een nijpend lerarentekort.

6. Een up-to-date gebouw

We investeren in het beheer, in het up-to-date houden en verduurzamen van ons Huis. We pakken de laatste vier nog niet gerenoveerde workshopruimtes/studio's aan en brengen die op hetzelfde kwaliteitsniveau als de rest van het pand. We gaan open in het weekend. We onderzoeken de mogelijkheid om ons huis toegankelijker te maken en uit te breiden.

“We gingen tijdens onze generale repetitie battlen met de meester. Hij deed stoer, maar de jury had toch voor ons gekozen. Dat was echt leuk.”

Djene, Leerling van De Indische Buurtschool, 10 jaar,
deelnemer van Club Nowhere



Hoofdstuk 2

Activiteiten

2025-2028

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van onze beoogde activiteiten en ons verwachte bereik in de periode 2025 tot en met 2028. Al onze activiteiten zijn te vatten onder drie pijlers: Huis, Programma en Makers. Samen beslaan ze alle fases van de cirkel van talentontwikkeling: van kennismaken en ontwikkelen tot bekwamen en professionaliseren. Excellente talenten die al floreren als professional vervullen een rol in ons programma als workshopmaster, coach of mentor.

2.1 - Huis

In ons huis is alles gericht op laagdrempelige ontmoetingen, van de open keuken tot aan de tuin, banken en hangmat. Onder deze pijler scharen we alle activiteiten waarbij zonder directe begeleiding van Nowhere wordt gemaakt en geleerd. Denk dan aan (samen) spelen en maken in community-verband, als collectief of als maker. Vernieuwing en experiment wordt actief gefaciliteerd. Nowhere is een plek waar je niet alleen jezelf, maar ook andere makers en nieuwe kunstvormen tegenkomt.



Prestatiepijler Huis

1.956 deelnemers 782 programma-uren 6.441 bezoeken 8.000 studio-uren

Studio's

Makers tot 35 jaar kunnen voor 5 euro per uur, maximaal 10 uur per maand onze studio's huren. Ons doel is 100% bezetting van ons gebouw. Gesubsidieerde gezelschappen en makers kunnen de studio's huren tegen een cultureel tarief. Vanaf 2025 gaan we óók in het weekend open. Het aantal door makers afgenomen studio-uren stijgt dan van 6.000 naar 8.000 uur.

Community's

Nowhere geeft nieuwe kunstvormen gratis studioruimte om zich verder te ontwikkelen en bekwamen, met name daar waar nog weinig opleidingsmogelijkheden en podia voor zijn. Community's geven zelfstandig richting aan hun artistieke koers en leerproces, en ontstaan rondom één of meerdere sleutelfiguren. Community's die al onderdak vinden bij Nowhere zijn *The Livingroom* van House of Vineyard en de *Amsterdam House Dance Community*. De komende jaren blijven we tenminste vijf community's huisvesten.

Partners in huis

Partners in huis zijn gelijkgestemde culturele organisaties die net zoals Nowhere jong talent en cultuurvernieuwing centraal stellen. Ze huren onze ruimtes tegen een gereduceerd tarief. Partners zijn: DEGASTEN (huurt kantoor bij Nowhere), Amsterdam Fringe Festival, de Amsterdamse Jeugdtheaterschool, Studio52nd en Sites of Memory.

2.2 - Programma

Nowhere ontwikkelt workshops en podiumprogramma's voor scholieren en andere jongeren. Dit doen we in huis, maar ook op natuurspeelterrein Jeugdland en bij partnerorganisaties in Amsterdam en daarbuiten.

Workshops

- **New Hero.** Een divers, gelaagd en continu wisselend workshopprogramma voor creatieve Amsterdammers (15-35 jaar). We zoeken niches zoals drag make-up, experimental jewelry en flow, groove & house dance, maar programmeren ook terugkerende disciplines zoals dj'ing en music producing.
- **Club Hero.** Een naschoolse workshopserie in opdracht van de Talententent voor kinderen van 8 tot 12 jaar in de Indische Buurt.
- **Poetry Circles.** Vanaf 2025 in 9 steden. Elke stad heeft een workshoptraject van 20 weken voor beginnende spoken word-artiesten.
- **Poetry Circle instapworkshops.** We breiden het workshopprogramma uit met een verkort instaprogramma in 4 steden. Meer deelnemers krijgen een plek en kunnen proeven van het genre voordat ze het langere traject ingaan.
- **Maakprogramma Jeugdland.** Op natuurspeelterrein Jeugdland ontwikkelt en programmeert Nowhere het maak- en cultuurprogramma voor kinderen. We programmeren gratis workshops op zondag, buitenateliers, cultuurdagen voor scholen, seizoensfeesten, theatrale interventies, een vakantieprogramma en maakfeestjes.

"Nowhere is een plek waar je gewenst wordt. Ik voel me hier thuis. Want als er iets is kan ik het makkelijk bespreken. Ik hoef me nergens voor te schamen en ik wordt geaccepteerd met open armen."

Selina, Leerling van LUCA Praktijkschool, 15 jaar,
deelnemer van Fridance

Prestatiecijfer Programma

8.585 deelnemers
3.241 programma-uren
15.741 bezoeken
57 presentaties
3050 bezoekers
446 presenterende artiesten



Scholen

- **Scholenprogramma's.** In opdracht van scholen maken we workshopprogramma's die inhoudelijk aansluiting zoeken bij maatschappelijke- en identiteitsvragen van Amsterdamse scholieren. Leerlingen krijgen een cultureel podium om te laten zien hoe veelvormig hun expressie, leefstijlen en meningen zijn.
- **Het Parool Columnfestival.** Jaarlijks talentontwikkelingsprogramma voor jonge opiniemakers in samenwerking met Het Parool, De Balie en middelbare scholen. Een team van jonge schrijvers krijgt les in columnschrijven en didactiek, en geeft vervolgens columnlessen in klassen op het vmbo, havo en vwo. Leerlingen schrijven een eigen column. Een selectie wordt opgenomen in het Column Magazine. Een aantal leerlingen mag hun column voordragen tijdens de festivaldag in De Balie, waar leeftijdsgenoten van alle scholen samenkomen. Citaten uit de columns worden verspreid in abri's door heel Amsterdam.
- **Cultuurcoaches.** Sinds 2022 is Nowhere opgenomen in de AFK-regeling Cultuurcoaches. Het doel is drieledig: 1. Kinderen bereiken met een afstand tot kunst en cultuur. 2. Cultuureducatie op Amsterdamse scholen verdiepen en verbreden. 3. De doorstroom naar het naschoolse cultuureducatieaanbod in de stad vergroten. We vragen in 2024 opnieuw subsidie aan voor Cultuurcoaches, om onze opgebouwde expertise in te kunnen blijven zetten op het vmbo en in het praktijkonderwijs in de nieuwe beleidsperiode. We werken samen met onder meer IJburg College, Luca Praktijkschool en de Indische Buurtschool.

Podium

- **Nowhere Presents.** Het podium voor workshopdeelnemers. Een laagdrempelige multidisciplinaire avond gericht op presentatie, ontmoeting en uitwisseling tussen deelnemers en coaches.
- **Nowhere Invites.** Twee keer per jaar geven we een dag onze huissleutel en een programmabudget aan een creatief collectief of community in de stad. We bieden Nowhere als speeltuin voor creatie, samenkomst, uitwisseling en inspiratie aan een nieuwe generatie eigenzinnige makers en denkers.
- **Nowhere Cureert.** De programmamakers van Nowhere gaan op ontdekkingsstocht door de stad, langs nachtpaleizen, podia, debathuizen, festivals, ateliers, oefenruimten, studio's en huisfeestjes. Geïnspireerd door de makers en de performances die ze daar tegenkomen, programmeert Nowhere vier keer per jaar een podiumavond. We nemen risico. Niet alles hoeft te lukken, een artiest heeft een podium nodig om zich te ontwikkelen. Rauw talent naast ervaren makers, een debat gecombineerd met speeddates, een intieme muziekavond met een producer, beat creator en trompettist, of een Kiki-ball met een diner.
- **Maker in Huis Festival.** Tijdens dit tweedaagse festival, aan het einde van het kalenderjaar, presenteren we makers uit ons residentieprogramma, woordkunstenaars van Full Circle en deelnemers aan individuele professionaliseringstrajecten. Het festival ontvangt naast regulier publiek ook programmeurs en programmamakers van collega-instellingen.
- **East&.** Sinds 2019 werkt Nowhere nauw samen met partners in Amsterdam Oost binnen de coalitie EAST&. Vijf heel diverse culturele organisaties op het gebied van beeldende kunst (Framer Framed) cultuureducatie voor primair onderwijs (De Rode Loper op School), een broedplaats (Baggerbeest) en een buurttheater (Pleintheater) vormen – naast Nowhere – de kern. Afgelopen jaren werden tal van buurtactiviteiten georganiseerd in de publieke ruimte en op openbare locaties in het stadsdeel, altijd in samenwerking met andere lokale partners. Komende periode zal de praktische organisatie door het Pleintheater worden overgenomen en zullen de andere partners een redactieraad vormen
- **Poetry Circle Sessions.** Deelnemers uit telkens twee steden van Poetry Circle delen hun werk met elkaar. Om vlieguren te maken op het podium en vakgenoten uit andere steden te ontmoeten.
- **Poetry Circle Manifestatie.** Het workshopseizoen wordt jaarlijks afgesloten met een manifestatie in een telkens wisselende Poetry Circle-stad.
- **Poetry Circle Reizend Podium.** We breiden het programma uit met een rondreizende podiumavond, langs vier van onze partnersteden. Spoken word-artiesten van verschillende generaties treden op en ontmoeten elkaar.



“Jeugdland heeft mij laten inzien hoe belangrijk plekken als deze zijn voor de volgende generatie en het geeft me echt het gevoel dat ik iets belangrijks bijdraag aan de toekomst.”

Davy Wouda

Cultuurcoach en Workshopmaster op Jeugdland.

Een glimp van Jeugdland

Jeugdland blaast leven in de verbeelding. Kinderen worden op Jeugdland niet gestoord, geen strobreed in de weg gelegd en zelden gewaarschuwd. De Roetsjheuvel verandert in een skipiste, het bosje in een jungle, een fles in een raket, brandnetels in soep, bloemen in cupcake topping, een skelter in een boot, een melkschuimer in een tekenrobot, en een hut in een ruimteschip.

Jeugdland is de wereld en het heelal tegelijk, en alles ertussenin. De speeltuin spreekt de verbeelding aan en wekt verwondering op. De activiteiten en het terrein zijn ingericht om kinderen aan te zetten tot het doen van ontdekkingen, over de wereld en over zichzelf. Nowhere-makers prikkelen de fantasie en voeden de autonomie van de kinderen. Ze bouwen net als de Jeugdlanders aan eigen creaties, kunnen altijd hulp gebruiken en zijn nooit te beroerd om te helpen. Heel soms gebeurt iets onverwachts. Je krijgt bijvoorbeeld een brief van een postbode met een schatkaart. Precies jij past het muiltje en je bent zomaar onderdeel van een sprookje. Of er komt een man aangelopen die zijn roefvogels kwijt is – of je ‘effe wil helpen zoeken?’

2.3 – Makers

Prestatiepijler Makers

400 coachingsuren
44 deelnemers
27 makertrajecten
300 studiodagen
2 producties

We begeleiden makers naar een professionele praktijk en de culturele infrastructuur van de stad, met bijzondere aandacht voor autodidacte makers en collectieven. Makers in disciplines waar geen opleiding voor is – zoals spoken word-artiesten – hebben niet volop kunnen experimenteren op een kunstacademie en moeten van meet af aan hun broek zelf ophouden. Zulke makers krijgen bij Nowhere tijd en ruimte voor experiment en het ontwikkelen van een signatuur. We begeleiden ook makers die wel een opleiding hebben afgerond, maar voor wie de stap naar professionele podia of een debuut nog te groot is.

Makersprogramma in huis

- **Maker in Huis.** Nowhere's eigen artist-in-residence-programma op maat voor jong aanstormend talent. Elk kalenderjaar krijgen zes makers ruimte, tijd en begeleiding om hun project te realiseren. Dit kan een multidisciplinair spektakel zijn, een eerste voorstelling, een dynamische installatie of een eigen dichtbundel. Wij helpen ze een jaar lang met bijvoorbeeld studioruimte, artistieke coaching, tips over productie en advies over financiering. Uiteindelijk presenteren ze hun project tijdens het Maker in Huis Festival. Van de zes makers worden twee geselecteerd voor Jeugdland.
- **Full Circle.** Traject voor ambitieuze spoken word-artiesten met een beginnende professionele praktijk die zich willen ontwikkelen naar een zelfstandige maakpraktijk. Er is plek voor acht deelnemers die klaar zijn voor een eigen project (theaterstuk, spoken word-album, dichtbundel, filmscript, etc.) maar die nog wel hulp nodig hebben, en een stok achter de deur. Twee makers uit Full Circle stromen door naar het Maker in Huis-programma.
- **Poetry Circle Werkplaats.** Het eerste makertraject in Nederland dat zich richt op (acht) professionele spoken word-artiesten. Dit zijn vaak autodidacte makers die al stappen hebben gezet in een professionele praktijk, maar nog weinig tijd hebben kunnen vrijmaken voor het ontwikkelen van hun makerschap. De noodzaak is groot. Er is steeds meer vraag vanuit podia en festivals naar deze artiesten, terwijl er te weinig ontwikkelplekken zijn in Nederland. In 2027 en 2028 starten we met de Werkplaats, samen met onze partners in Leeuwarden, Haarlem, Nijmegen en Den Haag.
- **Teach the teacher.** Spoken word-artiesten uit onze Circles met ambitie om hun kennis en kunde door te geven, worden begeleid en opgeleid tot workshopdocent/coach. Talentvolle deelnemers worden coach in een (kort) traject met een ervaren coach. Poetry Circle-coaches krijgen jaarlijks trainingen aangeboden om samen bij te leren. Zowel kennisdeling als het opleiden van nieuwe coaches blijkt essentieel voor de genre-ontwikkeling en de groei van Poetry Circle als platform voor talent.
- **Coach the coordinator.** Trainingen voor de vrijwillige coördinatoren van Poetry Circle. Zij zijn onmisbare schakels tussen deelnemers, coaches, partnerlocaties en ons kantoor. De coördinatoren organiseren onder meer de Circle Sessions. Deze deelnemers kunnen zich bij ons ontwikkelen als cultureel producent.
- **1:1-ontwikkeltrajecten.** Een aantal makers per jaar begeleiden we individueel. Voor twee makers zijn we mentor bij het aanvragen van een ontwikkelbudget bij Fonds Cultuurparticipatie of Fonds Podiumkunsten. Ook zijn we partner in ontwikkeltrajecten als #NieuweStukken voor nieuwe theaterschrijver (Fonds Podiumkunsten en Nederlands Letterenfonds) en Slow Writing Lab voor jonge schrijvers (Letterenfonds).

Doorstroom

Voor onze makers zijn doorstroommogelijkheden van groot belang. In Amsterdam hebben we in dit licht afspraken gemaakt met **Frascati** (Under Construction), **Sites of Memory** (mee-maken in workshopserie eventueel meespelen in productie), **Likeminds** (doorstroom in makers-professionaliseringstraject), **Rijksakademie** (spoken word Atelier), **Amsterdam Fringe Festival** (locatiepartner en doorstroom makers Nowhere/Poetry Circle), **Read my World** (Poetry Circle-programma binnen festival), **Bellevue** (dialogo over makers, podiumprogramma, artistiek producent, Poetry Circle geeft les aan schrijftalentenklas), **Over 't IJ festival** (doorstroom in makertrajecten en 'mijn eerste' productie via Unboxed), **DEGASTEN** (doorstroom makers in producties van DEGASTEN en meemaak- schrijfmogelijkheden) en **Jeugdland Amsterdam** (residentieplek; maken met kinderen). Ook onderhouden we warme contacten met **Mensen Zeggen Dingen**, **Bijlmerparktheater** en **Reurrring**. Nowhere biedt makers hiermee een breed palet doorstroomplekken.

Naast partners in Amsterdam hebben wij, met name door het landelijke netwerk van Poetry Circle, ook veel doorstroompartners buiten Amsterdam. Zo hebben wij in samenwerking met partners het professionaliseringstraject voor Brabantse schrijvers **'Wolk'**. **Poetry International** maakt ruimte voor gevorderde talenten en organiseert tijdens haar festival ontmoetingen tussen internationale spoken word-artiesten en organisaties, en het Poetry Circle-netwerk. Ook organiseren we samen internationale masterclasses. Daarnaast hebben we een landelijk netwerk van partners met wie wij het Poetry Circle-programma organiseren. Met een aantal partners hebben we, zoals eerder benoemd, afspraken gemaakt over een aanvullend programma. Deze partners zijn **Wintertuin** in Nijmegen (instaptraject, podium en werkplaats), **Schuur** in Haarlem (podium, werkplaats), **Explore the North** in Leeuwarden (podium, werkplaats), **Huis van Gedichten** in Den Haag (instaptraject, podium en werkplaats), **Bibliotheek Rotterdam** (instapprogramma), **Hedon** in Zwolle (podium) en **Dynamo** in Eindhoven (instaptraject).

Nowhere maakt deel uit van de Denktank Cultuureducatie Vmbo en Pro (kort: VMBO Denktank), die sinds oktober 2019 actief is. De partners van de denktank zijn culturele instellingen (Bekijk 't, Foam, ICK Amsterdam, ISH Dance Collective, Museum Ons' Lieve Heer op Solder, Nowhere en penvoerder Poldertheater) en scholen.



“Door Nowhere kom ik in aanraking met heel veel soorten mensen die ik in het dagelijks leven niet heel veel zie, en aangezien hun workshops zo breed zijn is het mogelijk om deze week een dj workshop te volgen, en de reeks erop sta je ineens een tapijt te tuften.”

Godsend, Workshopmaster, Community member en
Beheerder

Hoofdstuk 3

Belang voor Amsterdam

De hoofdlijnen van het Kunstenplan 2025-2028 voelen als een enorme steun in de rug voor Nowhere. Met onverminderde energie en veel plezier dragen wij de komende jaren bij aan het makersklimaat, een open en veelvormig kunstklimaat en aan een sterk cultuureducatie-aanbod in de gemeente Amsterdam.

Dé makersplek in Oost

‘Jaarlijks zoeken bijna 1.700 makers en kunstenaars een plek in Amsterdam’, aldus de Hoofdlijnennota. Dit zien wij dagelijks: onze studio’s zijn tot de nok toe gevuld. Nowhere staat midden in de wijk en bedient duizenden Amsterdamse makers niet alleen met workshops en betaalbare oefenruimtes, we zijn ook 1:1 mentor, we dragen beginnende artiesten voor bij ontwikkeltrajecten, interessante partners, festivals, producties en evenementen. We ondersteunen ze bij het zoeken van financiering voor hun project. Nowhere geeft makers de kans om (te leren) zelf coach te worden en hun kennis over te dragen. Ons huis vormt letterlijk de ‘stimulerende en inspirerende omgeving waarin makers en talenten van alle disciplines elkaar kunnen ontmoeten, samenwerken, experimenteren en zich kunnen ontwikkelen’.

De culturele bruggenbouwer

De doorstroom van makers en introductie van nieuwe kunstvormen is een belangrijke bijdrage van Nowhere aan het culturele veld en haar instellingen. Nowhere investeert hierin veel tijd die lastig is te kapitaliseren omdat ze moeilijk te voorspellen en te meten is. In de aanloop naar de planvorming voor de periode 2025-2028 hebben we met veel instituten contact gezocht en uitgewisseld hoe we elkaar kunnen versterken. Voor de makers van Nowhere zijn zowel specifieke verdere professionaliseringsmogelijkheden van belang als toegang tot podia en festivals, om zich te laten zien. De bemiddeling en begeleiding van makers naar het ‘veld’ is onzichtbaar werk dat van onschatbare waarde is voor de doorstroom van (autodidacte) makers.

Nowhere in hyperdivers Amsterdam

Iets anders dat de Hoofdlijnen onderstrepen, is het belang van meer diversiteit en inclusie in het kunstenveld. Voor ons, als jongerenplek in een hyperdiverse stad, voelt dit vanaf dag één als noodzaak. Als je een thuis wilt zijn voor je doelgroep, moet je hun voorbeeld zijn. In onze ideale wereld kan elke jonge stedeling bij ons in de spiegel kijken en zichzelf herkennen. Dat vraagt om een divers en bij voorkeur jong team. Maar ook om workshopmasters die er in de ogen van onze deelnemers toe doen. Bij sollicitaties zetten we in op diversiteit aan culturele achtergronden, mensen van allerlei opleidingsniveaus, met uiteenlopende genders, verschillende smaken, afkomstig uit diverse culturele disciplines en subculturen. We doen het qua diversiteit in vergelijking met veel andere culturele instellingen relatief

goed, en dat koesteren we, maar dat betekent niet dat wij hier zelf geen aandacht aan hoeven te schenken. Ook wij missen intersecties in ons team. Openheid voor onze eigen blinde vlekken vraagt om een actieve, nieuwsgierige houding. We blijven daarom reflecteren op onszelf door het volgen van trainingen, het organiseren van interviews binnen en buiten ons team, en het uitwisselen met partnerorganisaties. Perspectieven die we zelf niet in huis hebben, nodigen we uit om met ons en in ons huis programma’s te cureren. Qua fysieke toegankelijkheid kijken we hoe andere organisaties het doen – dat is voor ons nog een relatief blinde vlek. Ons doel is een omarmende, inclusieve plek te zijn waar elk mens zich gehoord en gezien voelt. In 2025 wijden we voor het eerst een workshopseizoen aan een thema, namelijk de minder gehoorde stemmen en ongeziene uitingen in de rijke historie van Amsterdam, dit ter ere van de 750^e verjaardag van de hoofdstad.

Nowhere investeert ongelijk in gelijke kansen

De stad wil meer doelgroepen en zoveel mogelijk bewoners bereiken en ‘ongelijk investeren in gelijke kansen’. Daar zijn we het roerend mee eens. Wij zetten daarom extra in op scholenprogramma’s voor het vmbo en praktijkonderwijs. We geven jongeren een podium op plekken waar zij normaal onzichtbaar zijn, zoals in Het Parool en De Balie bij het Columnfestival. We selecteren voor Poetry Circle niet alleen de meest ervaren en best opgeleide woordkunstenaars, maar gaan in elke stad voor een uitgebalanceerde, diverse groep jonge makers met verschillende stemmen. We geven ruimte aan (emancipatoire) community’s die elders geen (betaalbare) plek kunnen vinden om te trainen of repeteren. We geven de sleutel van ons Huis aan ondergrondse, jonge netwerken in de stad, om een dag zelf te programmeren. We werken graag met mensen die ooit bij ons begonnen. Wel letten niet op aantallen vinkjes, maar wie het beste past bij onze missie, organisatie en doelgroep.

Bij Nowhere kom je buiten je bubbel

In tijden van crisis en polarisatie is burgerschap belangrijker dan ooit. Omdat de workshops van Nowhere ook gaan over identiteitsvorming en dynamiek tussen jonge mensen, ontwikkelen jongeren bij ons burgerschapsvaardigheden. Het Columnfestival is een thermometer in het leven van jonge Amsterdammers. Duizenden scholieren van vmbo tot vwo leren van jonge Nowhere-schrijvers hoe ze hun mening op een afgewogen manier kunnen formuleren. Het Columnfestival vergroot niet alleen de taalvaardigheid en de mediawijsheid, het draagt ook bij aan het vergroten van onderling begrip en tolerantie. In de buitenschoolse programma’s van Nowhere ontmoet je mensen buiten je eigen subcultuur en bubbel. Investeren in je eigen creativiteit helpt je bewust te worden van je eigen wereld, en die van de ander.

Hoofdstuk 4

Publiciteit en werving

Nowhere wil met haar campagnes stedelijke jongvolwassenen binden aan de 'merken' Nowhere en Poetry Circle. We leggen de nadruk op het creëren van aantrekkelijke content met, over en voor onze makers, talenten en deelnemers.

4.1 - Doelstellingen

- Naamsbekendheid vergroten
- Groei van (online) community
- Verhalen vertellen
- Programma's onder de aandacht brengen
- Makers een online podium bieden
- Aansluiting vinden bij niches en subculturen
- Marketing in combinatie met inspireren en kennis delen

4.2 - Focus: online (visuele) storytelling

In 2025-2028 gaan we focussen op online (visuele) storytelling. Hiervoor creëren we content met en over het rijke en veelkleurige gezelschap van onze makers. Door het vastleggen en delen van hun verhalen laten we zien wat er in Nowhere gaande is en wie deels leven in ons Huis. Het doel: kijkers inspireren met herkenbare verhalen. Voor het maken van deze content in elke denkbare vorm krijgen de makers de artistieke vrijheid om vanuit hun visie een programma vast te leggen. Het past bij onze functie als talentontwikkelaar om dit niet voor maar *met* jonge makers te doen.

Voorbeelden van mogelijke wekelijkse content die we gaan delen:

- *Een serie portretten van onze 'Nowhere Talents'*
Talenten die bij Nowhere succes hebben geboekt.
Doel: 'New Heroes' (jonge Amsterdammers die workshops volgen) inspireren.
- *Een videoreeks over afwisselende workshops*
Wat gebeurt er in de studio's van Nowhere? Doel: toekomstige deelnemers enthousiasmeren.
- *Updates van de Makers in Huis*
Een jaar lang een regelmatige inkijk in hun artistieke proces.
Doel: potentiële bezoekers en andere makers meenemen in de ontwikkelingen van jonge makers.

Onze programma-informatie blijven we communiceren via onze websites nowhere.nl en poetrycircle.nl, Instagram en onze nieuwsbrief. Daarin zie je wat bij Nowhere gebeurt en hoe je mee kunt doen. Daarnaast produceren we (offline) publiekscampagnes voor de workshops en producties (e-flyers, drukwerk en persrelaties).



4.3 - Doelgroepen

Jonge Amsterdammers

Jonge talenten van 12 tot 35 jaar uit Amsterdam en omgeving. Creatieve, nieuwsgierige jongeren die de diversiteit van de stad weerspiegelen en nog volop op zoek zijn naar hun eigen identiteit. Ze zijn wars van het denken in hokjes en kunnen allerlei vormen van kunst en cultuur waarderen en mixen. Van muziek tot dans, mode en theater, spoken word, dj-ing, beeldende kunst, fotografie, video, en alles daartussenin.

Drijfveren: op zoek naar identiteit, talent en eigen creativiteit. Op zoek naar een 'thuis' – laagdrempelig, met betaalbare ontwikkelingsmogelijkheden.

Take-out: deelname aan workshops.

Benadering: Betrekken bij Nowhere via social media, informatievoorziening via website en social media. Deelname via scholen.

Makers en Masters

Vernieuwende cultuurmakers van 20-35 jaar uit Amsterdam en omgeving die van hun passie hun werk willen maken. Ze zijn vaak selfmade en/of autodidact, zeer kundig als kunstenaar, maar willen zich verder ontwikkelen als professional (workshopmaster) en hun kennis delen. Ze zijn een voorbeeld voor jongeren in Amsterdam, omdat zij zich in hen herkennen.

Drijfveren: op zoek naar professionalisering en productiemogelijkheden. Zoeken naar tips over fondsenwerving. Ze willen hun verhalen en skills delen met publiek en hun kennis met nieuw talent. Ze zijn bijvoorbeeld op zoek naar of coaching op het gebied van professionalisering.

Take-out: Nowhere als (productie)partner en coach op gebied van professionalisering (fondsenwerving, marketing), functie als workshopmaster.

Benadering: Scouting door het programmateam, voornamelijk binnen het Nowhere-netwerk, maar ook daarbuiten (actieve scouting op nieuwe disciplines).

"Ik heb me bij Nowhere altijd heel erg gedragen gevoeld. Al mijn vragen zijn hier welkom. De onderwerpen waar ik mee bezig ben – bijvoorbeeld vrouw van kleur zijn – passen ook bij Nowhere."

Jiaxin Chen (32), Maker in Huis

Kinderen uit de buurt

Avontuurlijke kinderen van 6 tot 14 jaar uit voornamelijk Amsterdam-Oost, maar soms ook van verder weg, die het leuk vinden om nieuwe dingen te proberen en te ontdekken, zoals een workshop dj-ing of dans, een eigen skelter bouwen van een oude fiets, een hut of raket.

Drijfveren: Nieuwsgierig naar leuke creatieve, theatrale, technische en wetenschappelijke activiteiten.

Take-out: Deelname aan kinderfeestjes en workshops op Jeugdland (Maakland en Buiten Ateliers), bij Nowhere en op IJburg.

Benadering: Aanbod workshops via actieve benadering van scholen in de buurt. Aanbod via het netwerk van Talententent en via de kanalen van Jeugdland.

Publiek – Op zoek naar nieuwe verhalen

Jonge mensen uit alle wijken en verschillende economisch/sociaal-culturele achtergronden. Ze zoeken naar nieuwe verhalen, nieuwe kunstvormen waarin zij zichzelf, hun belevingswereld en/of subcultuur herkennen.

Drijfveren: Op zoek naar activiteiten of voorstellingen waarin ze zichzelf, hun achtergrond, belevingswereld of verhaal herkennen.

Take-out: Komen kijken bij een voorstelling of performance van 'onze' jonge makers.

Benadering: Social media, kanalen van partners en co-producenten, postercampagnes en specifieke doelgroep marketing voor individuele producties.

Hoofdstuk 5

Organisatie

5.1 - Samenstelling team

Kernteam

NOWHERE is een kleine, diverse organisatie, bestaande uit twee programmateams (Nowhere en Poetry Circle, in totaal 5,78 fte) die worden ondersteund door de directie (1,67 fte), een officemanager (0,84 fte), een contentmaker (0,42 fte) en twee beheerders (1,16 fte). Het team bestaat vanaf 2024 uit 10,25 fte (gebaseerd op een 38-urige werkweek), verdeeld over 16 werknemers. De beoogde formatie vanaf 2025 neemt ten opzichte van de formatie nu toe met 1,26 fte. We trekken een extra beheerder aan vanwege het intensievere gebruik van het pand om ook in het weekend open te kunnen gaan. Daarnaast huren we 1 dag per week een communicatiemedewerker in om het team te ontlasten, en 1 dag per week een fondsenwerver, om onze eigen inkomsten te verhogen.

Workshopmasters

Voor de begeleiding van workshops en makertrajecten putten we uit ons uitgebreide netwerk van creatieve professionals. Ook voor techniek en systeembeheer worden freelance medewerkers ingehuurd. Wij werken bij voorkeur samen met succesvolle creatieven die gevoel hebben voor de hiphop-waarde 'Each one Teach one'. In 2023 ging het om en 159 betrokken freelance professionals bij Nowhere en 139 betrokken freelance professionals bij het Poetry Circle-programma.

Community leaders

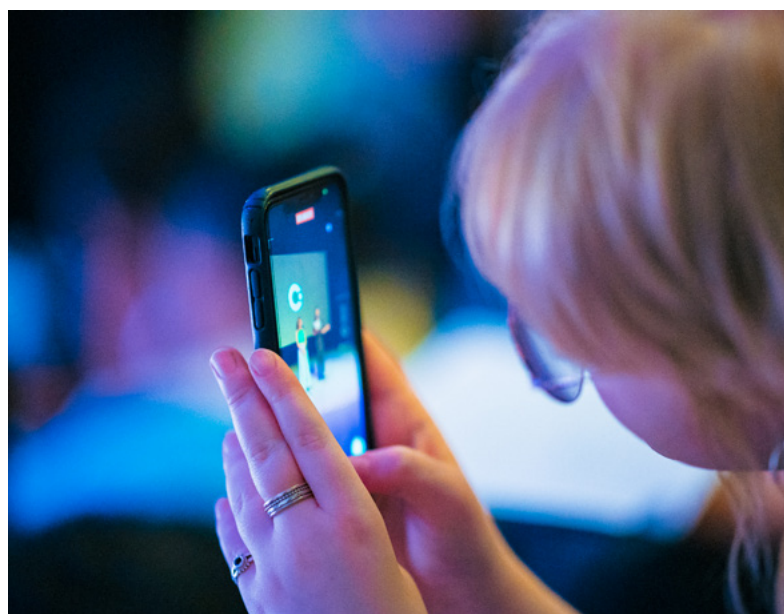
Community leaders spelen een bijzondere rol. Zij krijgen vrije ruimte om trainingen en workshops te organiseren in het pand van Nowhere. Het zijn sleutelfiguren in een jonge discipline, hebben een eigen following en bouwen aan een community.

"Nowhere is inspirerend, omdat je ook uitwisselt met andere makers en coaches. Je doet ideeën op en ziet hoe anderen met jongeren omgaan. Ik blijf groeien en bijleren bij elk project."

Rebecca Lobry, Muziek Cultuurcoach en workshopmaster voor Scholenprojecten

Bestuur

Nowhere is een stichting met een bestuurmodel, dat binnenkort overgaat naar het Raad van Toezicht-model (zie 3. codes). Op dit moment zijn directeur Michel de Rooij en zakelijk leider Jona Dekker verantwoordelijk voor de dagelijks leiding van de organisatie. Het toezichthoudende bestuur bestaat uit voorzitter Jan Willem Huisman (directeur van IJsfontein), Hannah Sluis (arbeidsrechtadvocaat), Farnoosh Farnia, (directeur Amsterdam Fringe Festival, mede-oprichter Mezrab en Mezrab Storytelling School, artistiek producent, storyteller), Roland de Jonge (Director Tax bij Mazars) en Ricardo Cairo (onderwijsprofessional bij het Tropenmuseum, docent Engels op een middelbare school). De bestuursleden hebben samen een gevarieerde en relevante expertise op het gebied van cultureel ondernemerschap, talentontwikkeling, financiën, organisatieadvies, cultuur, recht en media. Het bestuur werkt onbezoldigd. (Zie voor meer informatie over de werkwijze en ontwikkeling van het bestuur paragraaf 3. Codes.)



5.2 – Visie & doelstellingen bedrijfsvoering

Zoals omschreven in de terugblik, voelt het natuurlijk om nu als organisatie de stap te maken van kleine naar middelgrote instelling. Er is een groeiende vraag naar ons programma, we werken samen met steeds meer stakeholders en wat we doen sluit naadloos aan op lokaal en landelijk beleid. Nowhere wordt volop erkend en ons programma wordt gevraagd door steeds meer jongeren, makers, scholen, (grote) instellingen, fondsen en beleidsmakers. Tegelijkertijd blijkt meegroeien met de (maatschappelijke) vraag een haast onmogelijke exercitie door de krappe cultuurbudgetten en de gestegen lasten door de energierekening, inflatie en fair pay.

De afgelopen jaren groeide onze omzet met twee ton door opdrachten, samenwerkingsprojecten en grote incidenteel gesubsidieerde projecten zoals Cultuurcoaches. Er was binnen deze regelingen en samenwerkingen niet altijd budget om onze organisatie te laten meegroeien, maar vanwege de ongezond hoge werkdruk voor onze medewerkers, breidden we ons team toch uit met twee producenten. Dit werd bekostigd met incidentele subsidies. Vanwege geldgebrek namen we tot onze spijt geen extra beheerder aan, ondanks de veel grotere toeloop in ons gebouw. Gevolg hiervan: alle medewerkers voeren tussen hun eigen werkzaamheden beheerstaken uit. Dit heeft een nadelig effect op de focus en het stressniveau van het team.

De komende jaren willen we onze bedrijfsvoering verder verbeteren, vanuit dezelfde maatschappelijke drive waarmee we ons programma maken. We zijn intrinsiek gemotiveerd om in te zetten op gelijke kansen, emancipatie, diversiteit, inclusie, veiligheid en eerlijke betaling en de gezondheid van onze medewerkers.

Dit heeft geleid tot scherpe keuzes in onze ambities. De eerste plannen die we hebben opgesteld met het team, waren veel groter dan dit uiteindelijke ondernemingsplan. Veel ideeën zetten we in de ijskast om fair pay mogelijk te maken. We hebben nu ingezet op het verzilveren wat we de afgelopen jaren hebben opgebouwd. Met ons huidige, fantastische team en de hulp van een extra beheerder willen we zoveel mogelijk makers, kinderen en jongeren blijven bedienen.

Daarbij zetten we in op een toename van eigen inkomsten, met de kanttekening dat onze doelgroep weinig financiële draagkracht heeft, en dat we onze tarieven dus niet evenredig mee willen en kunnen laten groeien met de markt. Er zit wat betreft (eigen) inkomsten meer groeipotentie in het uitbreiden van de openingstijden van ons gebouw en in het werven van extra gelden.

Als het om structurele subsidie gaat, richten we ons op twee scenario's: we dienen zowel een aanvraag in bij het AFK en Fonds voor Cultuurparticipatie – waarvan we nu al subsidie ontvangen – als bij de landelijke BIS. Hoewel de budgetten voor de BIS-regeling 'Ontwikkelinstellingen' al verdeeld zijn in de vorige periode, denken we dat ons programma goed aansluit bij deze regeling. We zien het als een potentiële kans om onze organisatie en plannen wél mee te laten groeien met de vraag van onze doelgroep en de ambities van ons team. Mochten we uiteindelijk bij het AFK en Fonds voor Cultuurparticipatie uitkomen, dan hopen we op een hogere bijdrage, waardoor we onze huidige programma-omvang kunnen behouden en kunnen aansluiten bij een regeling voor Fair Pay.

“Binnen het Maker in Huis programma kreeg ik de ruimte om te experimenteren met twee fascinaties, breakdance en poppenspel. Vervolgens kreeg dat meteen een podium bij Over het IJ Festival.”

Oliver Wagstaff, Maker in Huis 2023

5.3 - Codes

Governance Code Cultuur

Stichting Nowhere werkt met het bestuur-model. Het bestuur:

- handelt als goed werkgever, voert functiegesprekken met de directie en exitgesprekken als medewerkers vertrekken;
- heeft geen belangenverstrengeling met de stichting, evalueert zichzelf en het directieteam;
- draagt samen met de directie verantwoordelijkheid voor de onafhankelijkheid van eigen oordeelsvorming;
- vergadert viermaal per jaar met de directie en keurt het beleid, de begroting en de jaarrekening. De Code Cultural Governance is een vast onderdeel van de bestuursvergadering, waarin de principes en het waarborgen van sociale veiligheid onderwerp zijn van gesprek;
- legt in het bestuursverslag haar handelen uit en licht toe waar ze afwijkt van de code.

In 2024 gaat Stichting Nowhere over naar een Raad van Toezicht model. Aanleiding is de constatering dat de directie al lange tijd de beleidsvormende taak uitvoerde. Tegelijkertijd groeit de stichting en neemt de begroting fors toe. Het Raad van Toezichtmodel representeert beter de gang van zaken dan het huidige bestuursmodel. Jan Willem Huisman zit in zijn derde termijn als voorzitter. Hij begeleidt de overgang naar het nieuwe model af en treedt dan af als voorzitter. In ons nieuwe statuten wordt een maximale zittingstermijn van twee keer vier jaar opgenomen.

Diversiteit en inclusie

Als organisatie in het hyperdiverse Amsterdam, met een programma gericht op jonge stedelingen, voelt diversiteit al vanaf onze oprichting als een noodzaak. In onze ideale wereld kan elke jonge stedeling bij ons in de spiegel kijken en zichzelf herkennen. Dat vraagt om een divers, bij voorkeur jong team, waarbinnen meerdere perspectieven aanwezig zijn, en workshopmasters die er in de ogen van onze doelgroep toe doen.

Binnen dat team zijn diversiteit en inclusiviteit, sociale ongelijkheid en machtsstructuren regelmatig een gespreksonderwerp in teamvergaderingen en aan de lunchtafel. We spreken er eerlijk en open over en er is ruimte om elkaar feedback te geven en van elkaar te leren. Deze onderwerpen worden daarnaast organisatiebreed als hoge prioriteit gezien bij het maken van programma's, het aantrekken van partners, het werven van nieuw personeel en het aanspreken van onze doelgroep. D&I is bij Poetry Circle|Nowhere nooit een 'afvinklijstje' geweest, maar misschien zit daar juist een verbeterpunt: we vinden het onderwerp zo belangrijk dat we er vanuit een intrinsieke motivatie mee aan de slag gaan, maar veel is nog niet vastgelegd in beleid. En ook in ons team missen

perspectieven en intersecties. Hieronder laten we zien wat we de komende jaren willen doen om de blinde vlekken die er nog zijn, op te sporen en te verbeteren. Ons overkoepelende doel is om een omarmende, inclusieve plek te zijn waar elk mens zich gehoord en gezien voelt.

Programma:

- We scheppen ruimte voor nieuwe verhalen in ons programma en in samenwerking met partners.
- Perspectieven die we niet in huis hebben binnen ons team en vaste groep coaches, nodigen we uit om (gast)lessen te geven en samen met ons programma's te maken.
- Bij gaan we voor landelijke spreiding met als uitgangspunt 'in elke provincie een Poetry'.
- De creatieve behoeftes van jongeren veranderen continu en vragen om grote nieuwsgierigheid. Onze programmamakers staan met beide benen in verschillende 'scenes' en houden bij wat relevant is en waar nood aan is.

Publiek:

- Met de handreiking 'Waarden voor een nieuwe taal' zorgen we dat al onze publieksuitingen voldoen aan gedekoloniseerd, inclusief en toegankelijk taalgebruik.
- We worden toegankelijker door de publieksprogramma's Nowhere Cureert, Poetry Nights en het Maker in Huis Festival. Hier kunnen potentiële deelnemers kennismaken met ons aanbod.
- Bij de audities voor de Poetry Circles kiezen we voor potentieel boven ervaring of kwalificaties. We zetten in op een zo divers mogelijke groep in elke stad.
- We hebben onlangs de tuin rolstoeltoegankelijk gemaakt. De volgende stap is een lift naar de eerste verdieping. We gaan op onze website aangeven welke programma's toegankelijk zijn voor rolstoelgebruikers.
- We zetten in op een zo prettig mogelijk gebouw, ook bijvoorbeeld voor mensen die neurodivergent zijn. Onnodige overlast en prikkels gaan we verminderen, bijvoorbeeld door het aanbrengen van geluidsdempers in nu nog relatief galmende ontmoetingsruimte beneden.

Personeel:

- Bij sollicitaties zetten we in op divers team met verschillende achtergronden, opleidingsniveaus, genders en (culturele) smaken en subculturen. We werven binnen en buiten ons eigen netwerk. We gaan voorbij het diversiteitsvinkje; doorslaggevend zijn iemands kwaliteiten en of iemand een aanvulling is op en passend binnen ons team. Ook kijken we naar iemands vermogen om aan te sluiten bij en herkenbaar te zijn voor onze doelgroepen.
- Ook wij missen intersecties in ons team. We blijven reflecteren op onszelf door het organiseren van interviews binnen en buiten ons team en het uitwisselen met partnerorganisaties. We maken jaarlijks budget vrij voor het volgen van een incompany training die bijdraagt

aan onze kennis over thema's die raken aan diversiteit en inclusie.

- Bij het selecteren van nieuwe RvT-leden is diversiteit (in leeftijd, culturele achtergrond en gender) één van de belangrijkste criteria. Het team wordt uitgenodigd nieuwe rvt-leden aan te dragen.

Partners

- Nieuwe samenwerkingen gaan we ofwel aan vanwege gedeelde waarden, maar kunnen we ook juist aangaan om ons perspectief te verbreden, of om nieuwe paden te effenen voor onze doelgroep. Zo slaan we bijvoorbeeld een brug voor 'onze' makers naar grotere, gevestigde cultuurinstellingen. We houden hierbij in het oog dat de makers die bij ons uitvliegen naar andere plekken, zich op een veilige en prettige manier kunnen blijven uiten. We houden vinger aan de pols bij makers binnen samenwerkingsprojecten, omdat we de sociale veiligheid op andere plekken niet altijd in de hand hebben. We gaan samenwerkingen evalueren op het gebied van D&I. We kijken naar wat wijzelf en de partnerorganisatie nog kunnen verbeteren en bespreken deze bevindingen met onze partners.
- Samen met het VLAM21-netwerk stellen we een vertrouwenspersoon aan voor ons personeel en deelnemers. Hier kunnen mensen ook terecht als zij problemen ervaren in de sfeer van sociale veiligheid.

We monitoren de Code Diversiteit en Inclusie door jaarlijks de Beleidsscan en de Werkgeversscan in te vullen op www.codedi.nl samen met medewerkers uit verschillende (deel)teams.

Fair Practice Code

De afgelopen jaren hebben we ons als organisatie vol ingezet voor Fair Practice en Fair Chain. Zo initieerden we in 2021 samen met andere door het Letterenfonds gesubsidieerde organisaties binnen VLAM21 een onderzoek naar fair pay binnen onze organisaties. Hieruit bleek dat freelancers relatief tevreden waren, maar dat vooral de betaling van werknemers achterbleef. Onze zakelijk leider Jona Dekker nam vervolgens in 2023 deel aan een landelijke werkgroep in één van de Ketentafels van PACCT (Platform Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector). Zij droeg bij aan het ontwikkelen van een richtlijn voor primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden voor producerende letterenorganisaties. Dat resulteerde in 2023 in een functiehandboek dat gebaseerd is op de CAO Toneel en Dans, met referentiefuncties die aansluiten op onze organisatie en die van andere, qua omvang en aard vergelijkbare instellingen binnen het VLAM21-netwerk.

We hebben tweemaal gebruik gemaakt van de HR voucher om ons personeelsbeleid verder te ontwikkelen. Er worden momenteel met hulp van deze regeling nieuwe functieomschrijvingen voor medewerkers gemaakt, net als een aangescherpt arbobeleid, ziekteverzuimbeleid en een RI&E en een plan van aanpak. We zijn aangesloten bij een arbodienst en een pensioenfonds. Alle medewerkers, freelancers, stagiairs en vrijwilligers vallen onder onze ongevallenverzekering. De mogelijkheid om extra scholing, coaching of trainingen te volgen zijn vast onderdeel van onze voortgangsgesprekken met medewerkers.

Arbeidsvoorwaarden werknemers

In 2025 gaan we onze medewerkers inschalen aan de hand van het hierboven beschreven Functiehandboek Producerende Letterenorganisaties. Hiermee worden medewerkers voor het eerst in schalen en op treden geplaatst en wordt voor hen transparant hoe zij binnen hun functie kunnen groeien in salaris. Ook ontwikkelde de werkgroep een richtlijn voor secundaire arbeidsvoorwaarden (wederom geïnspireerd door de CAO Toneel en Dans). We voldoen al aan de meeste zaken die gesteld worden in deze richtlijn, maar op details wordt ook hier vooruitgang geboekt voor medewerkers. Ook stagiairs gaan we betalen volgens de richtlijn. Onze vrijwilligers krijgen altijd de maximaal toegestane vrijwilligersvergoeding. In 2025 worden de richtlijnen geëvalueerd door de Ketentafel Letterenorganisaties. De salarissen groeien mee met die in de CAO Toneel en Dans.

Betaling freelancers

We verhogen het uurtarief van onze workshopmasters van 50 naar 60 euro per uur. Daarnaast gaan we onze tarieven voor freelancers van Poetry Circle meten met de nieuwe Richtlijn voor Optredende auteurs een andere werkgroep binnen de Ketentafel Letterenorganisaties. Dit was een uitdaging in verband met de vele verschillende organisaties binnen de ketentafel en de uiteenlopende tarieven in de sector. Uitgangspunt was dat geen enkele schrijver erop achteruit moest gaan, en dat de sector een richtlijn kreeg voor minimumtarieven. Op dit moment wordt de richtlijn nog geëvalueerd. Onze indruk uit conceptberekeningen is dat onze freelance tarieven niet erg afwijken van de richtlijn. Zodra de rekentool online is, zullen we dit nogmaals nagaan en indien nodig onze betaling omhoog bijstellen.

Veiligheid

- We ontwikkelen met onze medewerkers één gedragscode voor alle programma's (Code of Conduct). We baseren ons hierbij op de code die Poetry Circle al ontwikkeld heeft.
- Al onze medewerkers en freelancers die werken moeten VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) aanvragen voor de zorg voor minderjarigen.
- Onze medewerker Fatmata Bah is afgelopen jaar opgeleid tot vertrouwenspersoon. Zij is beschikbaar voor deelnemers die een klacht hebben over ongewenst gedrag. Daarnaast stellen we samen met het VLAM21-netwerk een externe vertrouwenspersoon aan voor medewerkers, bestuursleden en deelnemers die met hun klacht liever naar een buitenstaander gaan.
- Tijdens activiteiten in ons gebouw is altijd een huismeester aanwezig om toezicht te houden. De huismeesters zijn in bezit van BHV-diploma;
- We houden een jaarlijkse (zelf)scan m.b.t. ons beleid op het gebied van BHV, Arbo, privacy, brandveiligheid en digitale veiligheid.
- We houden jaarlijks een ontruimingsoefening.
- We gaan medewerkers extra cursussen op het gebied van veiligheid aanbieden, waaronder kinder-EHBO en seksueel overschrijdend gedrag herkennen en aanpakken.

Gebouw en MJOP

- We reserveren meer (=realistischer) geld voor gebouw gebonden kosten.
- Met projectsubsidies zetten we in op het verder up-to-date maken van ons gebouw en inventaris.
- We hebben onlangs (opnieuw) een duurzaamheidsscan laten uitvoeren en de investeringen op dit gebied verwerkt in ons nieuwe MJOP.

“Nowhere is een veilige en inclusieve plek. Serieus echt een toevoeging aan de buurt waar ik woon.”

Rosan, Vrijwilliger

